



## ANOTACE PROGRAMŮ

### DETEKTIVOVÉ V MUZEU

**Doporučený věk: MŠ (předškolní věk), 1. stupeň ZŠ**

**Vazba na RVP: Člověk a jeho svět / Lidé a čas**

Jaké poklady ukrývá naše expozice? Děti si je díky hravé hledačce samy objeví. Zapojí svoji fantazii a vymyslí příběhy, které se mohly stát. Zjistí také, bez čeho se neobejde žádný sklář.

### SKLENĚNÝ SVĚT

**Doporučený věk: 1. stupeň ZŠ**

**Vazba na RVP: Člověk a jeho svět / Místo, kde žijeme**

Proč se neobejdeme bez skla? Na tuto otázku žáci sami najdou odpověď v našem programu. Odhalí ty nejzajímavější předměty v expozici a jejich příběhy.

### SVĚTLO DO CELÉHO SVĚTA

**Doporučený věk: 1. stupeň ZŠ**

**Vazba na RVP: Člověk a jeho svět / Místo, kde žijeme**

K čemu lidé potřebují světlo? A jak se měnily způsoby osvětlení? Naše muzeum je skvělým místem, kde si na toto téma můžete s žáky posvítit. Doslova. Právě v místní sklárně se totiž dříve vyrábělo nejvíce světla z celé Evropy.

### KRAJINA SKLÁŘŮ

**Doporučený věk: 2. stupeň ZŠ**

**Vazba na RVP: Člověk a společnost / Dějepis**

Jak proměnili naši předci krajinu, ve které dnes žijeme? Jak by asi vypadala návštěva u dávných sklářů? A proč se stěhovali? Vydejte se s žáky na cestu za předky a také za kořeny sklářského řemesla.

### (VY)NÁLEZY Z RAPOTÍNA aneb 8 příběhů pokroku

**Doporučený věk: 2. stupeň ZŠ/SŠ**

**Vazba na RVP: Člověk, jeho osobnost a svět práce / Polytechnická výchova a praktické činnosti**

Proč se sklárna v Rapotíně stala světově proslulou? A co dali místní skláři světu? Vydejte se expozicí po stopách mistrovství místních sklářů a inovátorů. Ukážeme vám osm TOP předmětů, které změnily nejen sklárnu, ale i svět daleko za jejími hranicemi.

## **CESTA SKLA**

**Doporučený věk: 2. stupeň ZŠ/SŠ**

**Vazba na RVP: Člověk a příroda / Chemie**

Co má společného písek na pláži u moře a sklenička? A nebo sklo a atomová bomba? Proč je sklo někdy zelené a jindy čiré? V tomto programu zjistíte, jak se sklo vyrábí a proč můžeme být na místní skláře hrdí.

Vybrané téma pracovního listu prosím nahlaste při objednávce.